

Oferta

Komunikacja i feedback w oparciu o znaki rozpoznania

Wprowadzenie

Z ogromną przyjemnością zapraszam do udziału w szkoleniu otwartym
Komunikacja i feedback w oparciu o znaki rozpoznania.

Jest to unikalny w skali Polski produkt rozwojowy, doceniany przez
naszych Klientów
oraz uczestników warsztatów za ciekawą, użyteczną i niespotykaną na
innych szkoleniach tematykę.

Jako trener i konsultant korzystam z modelu Znaków rozpoznania od 2017
roku, widząc, w jaki sposób ten prosty i intuicyjny model porusza
uczestników osobiście i pozwala planować oraz wdrażać w zespołach i
firmach zmiany, które uwzględniają ważne potrzeby ludzi.

Zapraszam do doświadczenia spotkania z innymi, rozwoju i refleksji.



Trener prowadzący, analityk transakcyjny, konsultant.

Uczestnicy i klienci o warsztatach ze Znaków rozpoznania

Znaki rozpoznania to temat głęboki, ważny i poruszający, a przy tym prowadzony przez trenerów Halibuta w taki sposób, że łatwo można znaleźć jego praktyczny biznesowy wymiar. Uczenie o Znakach rozpoznania w naszej organizacji wpłynęło pozytywnie na komunikację i relacje panujące w zespołach. Było przez większość uczestników odbierane jako szkolenie wyjątkowe i bardzo potrzebne.

Anna Śmielecka-Wiecheć,
Kierownik ds. Personalnych Volkswagen Group Polska

Z wiedzą na temat znaków rozpoznania warto dotrzeć wszędzie tam, gdzie tylko zechcą posłuchać. Myślę, że może być przełomowym momentem w rozwoju jednostki i organizacji.

Katarzyna Grygiel, HR Manager, JOST Polska

Tematu znaków rozpoznania jest to bardzo pojemny i ciekawy model teoretyczny, który pozwala spojrzeć pod innym kątem czy z innej perspektywy na organizację i zachodzące w niej procesy.

Katarzyna Brylczak, HR Manager, Schattdecor

To nie jest kolejna „narzędziówka” czy też „poradnik i złote rady”. Znaki rozpoznania to „głask”, który pozwala dostrzec to, co musisz zrobić ze samym sobą i organizacją by tak zwyczajnie po ludzku – było lepiej. To ramy, który pozwalają zrozumieć kontekst i kulturę organizacyjną.

Adam Gomoracki, HR Manager, Wavin SSC

Cele i efekty

Znaki rozpoznania to spójny i bardzo użyteczny model, który pozwoli uczestnikom szkolenia:

- lepiej zrozumieć siebie i własny sposób budowania relacji z innymi,
- w bardziej opłacalny sposób zarządzać zespołem lub organizacją,
- zrozumieć potrzeby ludzi oraz za pomocą komunikacji wspierać realizację ich potrzeb,
- organizować pracę zdalną lub hybrydową w sposób wspierający rozwój pracownika i budujący jego identyfikację z firmą, zespołem, liderem,
- poznać i przetrenować kluczowe narzędzia komunikacyjne, w tym feedback, prośbę, odmowę, przyjmowanie feedbacku, stawianie granic,
- objąć refleksją sposób organizacji pracy, przestrzeni i procesów w firmie, aby poszukać bardziej opłacalnych i dobrych dla ludzi rozwiązań,
- poznać innych liderów, pracowników HR ich doświadczenia i sposób pracy.

Metoda pracy

Szkolenie prowadzone będzie metodą warsztatową. Uczestnicy poznają elementy teorii Znaków rozpoznania, będą mogli na bieżąco poszukiwać jej zastosowania we własnej pracy, dzielić się przykładami, refleksjami i zadawać pytania.

Będą też mieli okazję popracować w mniejszych grupach, dyskutować na forum, dokonywać autorefleksji i w miarę gotowości dzielić się tym z innymi.

Będziemy pracować bez stołów, bez rzutnika, w ludzkim, naturalnym kontakcie.

Program szkolenia (2 dni)

1. Najważniejsze założenia Analizy Transakcyjnej.
2. Kluczowe potrzeby ludzi – koncepcja głodów. Jej przełożenie na pracę w organizacji.
3. Strukturalizacja czasu i jej zastosowanie w pracy ze współpracownikami.
4. Wprowadzenie do modelu Znaków rozpoznania (ZR). Rodzaje znaków rozpoznania. Ćwiczenie.
5. Kluczowe mechanizmy dotyczące wymiany znaków rozpoznania w zespole oraz w roli lidera. Dyskusja moderowana, ćwiczenie.
6. Praca zdalna i praca hybrydowa. Dyskusja moderowana na temat realizacji głodów w tych systemach pracy. Wypracowanie puli pomysłów i rozwiązań dla poszczególnych firm i uczestników.
7. Ekonomia Znaków rozpoznania. Ograniczające przekonania na temat wymiany Znaków rozpoznania (w tym feedbacku) z innymi ludźmi. 5 zakazów wg Clauda Steinera. Autorefleksja i dyskusja w mniejszych grupach.

Program szkolenia (2 dni)

8. Feedback jako szczególny rodzaj znaku rozpoznania. Trening narzędzia. Rola znaków bezwarunkowych w budowaniu zespołów i kultury organizacji.
9. Inne ważne umiejętności związane z feedbackiem i znakami rozpoznania. Przyjmowanie feedbacku, proszenie o feedback. Stawianie granic, odmowa. Trening narzędzi.
10. Praca w grupach nad zastosowaniem narzędzi w codziennej pracy w rzeczywistości zawodowej uczestników.
11. Podsumowanie, zamknięcie szkolenia.

Jakub Pałczyński

trener programu

Jestem współzałożycielem i współwłaścicielem Halibuta, trenerem, konsultantem organizacyjnym, psychologiem pracy i organizacji, analitykiem transakcyjnym.

Jako trener specjalizuję się w projektach rozwoju kompetencji liderских oraz budowania relacji z klientami. Pracowałem z dziesiątkami organizacji i setkami grup, ucząc się od ludzi tego, co jest im potrzebne, aby w pracy i firmie chcieli im się chcieć, a co stoi na przeszkodzie, aby mogli się angażować, czuć bezpiecznie i pracować odpowiedzialnie.

Naszym klientom potrzebne jest czasami wsparcie inne, niż tylko edukacja poprzez szkolenia, dlatego od lat rozwijam się jako analityk transakcyjny w obszarze organizacji. Dzięki temu mogę pracować jako konsultant i wspierać firmy w lepszym zrozumieniu własnej kultury, wzorców komunikacji i budowania relacji i w świadomy sposób dawać impulsy do zmiany.

Model znaków rozpoznania stosuję podczas szkoleń od 2017 roku, z niezmiennym poruszeniem obserwując reakcje ludzi i czerpiąc dalsze inspiracje.

Martwię się stanem naszej planety. Lubię swoje poczucie humoru i coraz większą odwagę. Zapraszam do kontaktu!
jakub.palczynski@halibut.pl



Pracowałem m.in. dla Grupy Allegro, ACP Pharma, Amica, Aquanet, Bayer, Ceneo, GBS Bank, Geberit, Sanitec Koło, PayU, Grupy VOX, MAN Bus, Rockwool, Steico, Grupy OLX, JOST Polska, Volkswagen Group Polska, Apart, Mexichem Shared services Europe, Carlsberg Shared Services, NorDan, Firestone Industrial Products, AVK Polska, Mentor, LG, Sest Luvé, DFDS, PKN Orlen, IKEA Industry, Oriflame Products, Mondelez Production, Thule, Wavin, Eagle Group, Orange Polska, DB Schenker.

www.halibut.pl

Oferta

Informacje organizacyjne

Wielkość grupy: 6-12 osób.

Uczestnicy: liderzy, menadżerowie, pracownicy działów HR.

Data: 23.10.2023 – 24.10.2023

Prowadzący: Jakub Pałczyński

Metoda pracy: szkolenie, warsztat i trening umiejętności.

Cena: 3800 pln / 1 osoba

Oferta

Kontakt

Zapraszam do rozmów!

Opiekun projektu

Jakub Pałczyński

jakub.palczynski@halibut.pl

602 333 254